

# MEDULLA サービス概要資料



## 会社概要

社名 : 株式会社 Sparty

設立 : 2017年7月19日

事業内容 : パーソナライズを基軸としたD2C商品の開発/販売

運営ショップ

担当者名 : <https://medulla.co.jp/>

連絡先 : 小穴 史弥(オアナ フミヤ)

: fumiya.oyama@sparty.jp



ICCサミット KYOTO 2018

「スタートアップ・カタパルト」 準優勝



B DASH CAMP 2018 FALL in Fukuoka

「PITCH ARENA」 準優勝・レクサス賞



MEDULLAサービス開始

18年5月22日 日本初のパーソナライズシャンプー 販売開始

(6,800円/1ヵ月ごと定期 シャンプー・トリートメント各250mlセット ※スキップ・配送サイクル変更可能)



開発のきっかけ

# シャンプー難民を救いたい

「バスルームが使いかけのシャンプーの山」

代表の妻は子供のころから髪にコンプレックスがあり、なかなか自分に合うシャンプーが見つからずに長らく困っていました。

いわば『シャンプー難民』。そんな人がTwitterの毎日にのぼるつぶやきを見ても、世の中に溢れていることが分かりました。

それもそのはず、1万種類以上存在し各々マーケティングで彩られたヘアケアの中からどうやったら自分に合うものを選ぶのでしょうか？

彼女と同じ悩みを抱える人を救いたい、

そんな思いから1人1人にあったシャンプーをオーダーメイドで製造し、お届けする日本初の仕組み開発がスタート。

何百回によるテストと様々な困難を乗り越えて、やっと実現に至りました。

お客様の髪の悩みに本質的な解決策を手軽にお届けする、そのためにこれからもひたむきに改善を続けていきます。

ブランドコンセプト

自分らしく生きる女性を応援する

あなただけの HAIR CARE BOX

“MEDULLA（メデュラ）”

女性の美しさがひとりひとり違うように髪にだって個性がある。

「MEDULLA（メデュラ）」はあなたの髪の状態に合わせて  
成分を配合した、あなただけの Hair Care Box。

髪を芯から美しく。よりあなたらしい美しさを、  
あなたの元に贈ります。





サービスローンチ時には50以上の媒体に取り上げられる



※2018年12月実施自社フィードバック調査結果(n=543)



※2018年12月実施自社フィードバック調査結果(n=563)

お客様の満足度/なりたい髪への変化実感度も非常に高い



EXPERTS VOICE  
-01-

髪の専門家も  
納得  
オーダーメイド  
シャンプー

毛髪診断士  
田村マナさん

ここまで進化したヘアケア。

**これからはオーダーメイドが  
シャンプー選びのスタンダードです。**

あなたに合わせて製造したニックネーム入りの  
シャンプーとリペアを特製BOXに詰め、注文から  
1～2週間ほどでお届け致します。毎日のヘアケア  
が、リラックスできる特別なお手入れタイムに。



EXPERTS VOICE  
-02-

メディア出演の  
あの有名美容師も  
太鼓判

スタイリスト  
内原達也さん

美しい髪のためには

**日々のシャンプーが非常に重要です。**

美しい髪を保つためには、日々のヘアケア習慣と  
自分に合ったシャンプーを選ぶことが大事です。  
「オーダーメイド」という考えは最適なシャンプー  
選びのスタンダードになっていくと思います。

販売開始から1年での実績

月次 **2倍** 成長

※直近3カ月の出荷数（19年1月～3月）

... 会員数 ...

**1万人**  
達成

【掲載メディア（一部抜粋）】

**WWD**

**VOGUE  
GIRL**

**Premium**  
THE GUIDE TO A BETTER LIFE

**anan**

日経 **XTREND**

【受賞歴（一部抜粋）】







19年4月11日ブランドリニューアル

スマホで実現する3万通りの「プライベートサロン体験」

## リニューアルの3つの変化

対応していなかった髪/頭皮の悩み



**3 万通りから提案**

季節やホルモンバランスによる変化



**“商品” から “サービス” へ**

リアル診断のニーズ/要望の顕在化



**リアル体験価値最大化**



Point 1：提案処方幅の拡大

日本最大  
3万通り

白髪

カラー色もち

フケ

育毛

頭皮の臭い

パーマもち

スペシャル  
ケア

抜け毛

×

etc.

Point 1：提案処方幅の拡大



お客様の声を分析して導出された、『9 Questions』で現状の課題と理想をあぶりだします






# 9Questions一覧

01

QUESTION

髪のは長さは？



☒ SHORT ☐ MEDIUM ☐ LONG

NEXT

02

QUESTION

頭皮の状態は？



☒ ノーマル ☐ 乾燥・かゆみ ☐ ペダつき

BACK NEXT

03

QUESTION

頭皮の状態は？



☒ 直毛 ☐ うねり ☐ カール

BACK NEXT

04

QUESTION

髪のはボリュームは？



☒ 少ない ☐ 普通 ☐ 多い

BACK NEXT

05

QUESTION

髪のはダメージレベルは？

LOW MIDDLE HIGH

「当てはまるもの全てを選択」

☒ カラーやパーマを繰り返している

☐ 枝毛が気になる

☐ 毛先のまとまりが悪い

☐ ヘアアイロンを毎日使っている

☐ 手ぐしだと引っかかる

BACK NEXT

06

QUESTION

悩みはありますか？

頭皮のかゆみやフケに悩んでいる？

NO YES

頭皮のにおいに悩んでいる？

NO YES

カラーや白髪染めしている？

NO YES

パーマをかけている？

NO YES

BACK NEXT

07

QUESTION

あなたのなりたい髪は？

1 やわらか

しっとり うるおい

まとまり

ふんわり

さらさら

2 しなやか

つやつや

ハリコシ

しなやか：ダメージを逃ね返す強くて健康的なしなやかさが欲しい

RESET

BACK NEXT

08

QUESTION

あなたの今のテーマは？

 LIGHT

輝きと、希望を。

昨日よりもっと美しく輝く、成長していく私に。  
【柔らかなホワイトムスクの香り】

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

BACK NEXT

09

QUESTION

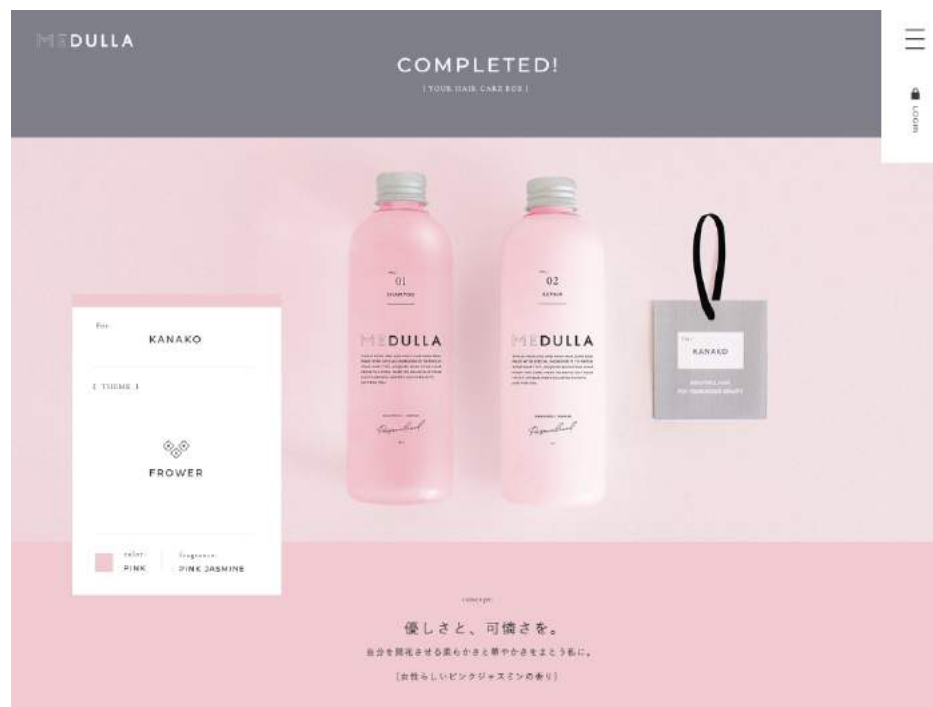
あなたの名前またはニックネームは？



ローマ字10文字まで

BACK NEXT

# 商品表示画面





Point 1：提案処方幅の拡大



購入後 約1～2週間でお届け、BOXを開けた際にこだわりぬいたシャンプーの香りが溢れでてきます

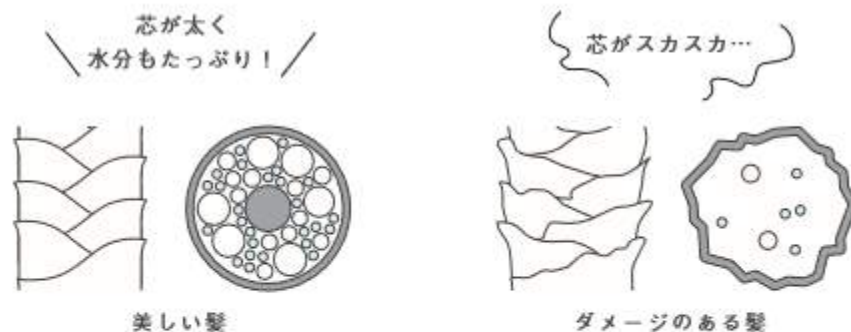
## Point 1：提案処方幅の拡大



タグにはニックネームを入り、あなた専用で毎日のヘアケアを特別なお手入れタイムへ変えていきます

## 芯から補修するMEDULLA処方

### 独自の「メデュラ処方」



名前の由来にもなっている「MEDULLA(メデュラ)」とは髪のもっとも芯にある部分のこと。髪を表層だけでなく、芯まで栄養と水分を浸透させることで強い髪を目指した独自の「メデュラ処方」が、気候の変化や年齢にも揺らぎにくい美しい髪を育みます。

17種の

自然/天然由来

成分配合

7つのフリー処方 → 訴求可能

髪や地肌にストレスを与えないフリー処方



※1 シャンプーのみ

無添加 → 訴求可能

オーガニック※ → 訴求可能

※あああああああああ



# MEDULLA処方：シャンプー

## SHAMPOO

7種の天然由来エキスで理想の頭皮環境へ。

頭皮と髪にやさしいアミノ酸系ノンシリコンシャンプー。  
赤ちゃんの髪のような素の状態に戻し、栄養成分を浸透しやすくします。



毛髪にうるおいを与えることで、  
まるで赤ちゃんのような本来の美しさへアプローチ

ノンシリコン

ノンパラベン

ラウリル硫酸Naフリー

7種類の天然由来エキス ※1

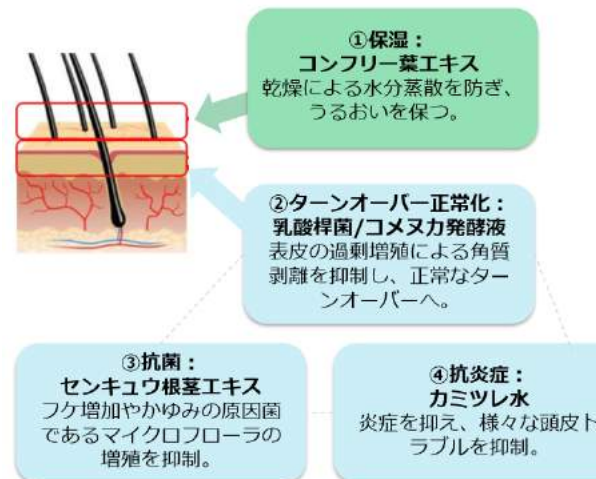
頭皮と髪の悩みに向き合い、アミノ酸系の洗浄剤のみ使用。ノン  
シリコンでもきしみにくく、濃密な泡でやさしい使用感を実現。



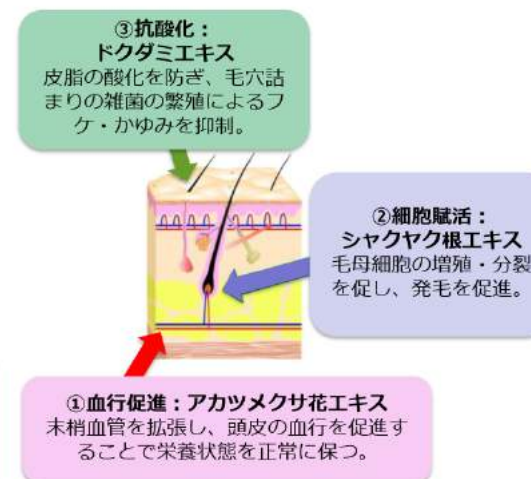
※1：保湿目的として下記エキスを配合  
コンフリー葉エキス、乳酸桿菌/コメヌカ発酵液、センキュウ根茎エキス、カミツレ水、ドクダミエキス、  
シャクヤク根エキス、アカツメクサ花エキス

美しい毛髪を維持するために必要不可欠な頭皮環境を4STEPで整備。  
加齢により薄くたかくなりがちな頭皮を、マッサージするようにシャンプーし、  
健康な毛髪が生まれる土台を作る。

### メインメカニズム



### サポート



# MEDULLA処方：リペア

## REPAIR

内から外からダメージを補修して、輝く髪へ。

髪のコアにうるおいを与え、強く健やかにすることで、髪の養分の流出を防ぎます。



ユズ果実エキス



アルガニアス  
ピノサ核油

紫外線や乾燥、ドライヤーの熱から守り、  
乱れがちなキューティクルを整えます。



シア脂



テオブロマグランジ  
フロム種子脂



ツバキ  
種子油



アシタバ葉/  
茎エキス

内側のダメージ部分に美容成分をしっかりチャージ



超高压処理アルガンオイル

ユズセラミド

ノンシリコン

ノンパラベン

高压処理アルガンオイルやユズセラミドがダメージのある毛髪を内側からサポート。  
ノンシリコンでもきしまない使用感を実現。

表面にも働きかけ補修し、輝きのバリエーションで髪へ自信を贈る

シアバター

アシタバ葉/茎エキス

ツバキ種子油

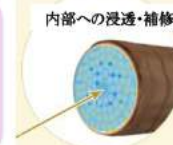
クブアスバター

シアバターやツバキ種子油が表面をコーティングし、熱や紫外線などの外的要因から守る。



### メインメカニズム

①ダメージ補修(毛髪内部)  
：ユズ果実エキス  
毛髪内部の養分流出によるダメージを補充し、しなやかさや弾力改善を期待。



②キューティクル保護(毛髪表面)  
：ツバキ種子油  
キューティクル表面の亀裂や空洞を改善し、毛髪内部の養分流出を抑制。



③紫外線防御(毛髪表面)  
：アシタバ葉/茎エキス  
紫外線防御により、ツヤや毛髪強度を向上させ、しなやかな髪へ。



### サポート

#### アルガニアスピノサ核油

モロッコで生育し、1本の木から1リットルしか搾れない貴重なオイル。オレイン酸や必須脂肪酸であるリノール酸、ビタミンA、B、Eを含む多機能オイル。ダメージ補修効果が期待される。



#### テオブロマグランジフロム種子脂

クブアスバターとも呼ばれ、アマゾン原産の12~15mの木。ブラジル原住民が古くから食用資源として太古より重宝。医薬としての効用より『神が与えた果実』として代々受け継がれている。



#### シア脂

昔から『神秘の木』と崇められているシアの木の実からとれる油脂。アフリカでは代々、厳しい紫外線から守る天然のオイルとして受け継がれている。現地では木への接触や実の収穫、製造を行うのは女性のみとされている。



# MEDULLA選べる香り一覧

## 気分や季節に合わせて選べる香り

5つの香りはすべてオリジナルブランドを持つ日本人パフューマーが調香。上質でナチュラルな香りはあなたのヘアケアタイムを至福のひとつときに。

  
LIGHT  
WHITE



柔らかなホワイトムスクの香り

グリーンカモミール、睡蓮、アイリスなどの清々しい花の香りに、上品なホワイトムスクと木の香りをブレンド。日々、気持ちを新たにしてくれる香り。

  
FLOWER  
PINK



女性らしいフローラルブーケの香り

スズランやハニーサックルの可憐な香りをフレッシュなレモンやベルガモットでアクセント付け。華やかでやさしい気持ちになれる香り。

  
HERB  
PURPLE



ボタニカルなラベンダーローズマリーの香り

ラベンダーの香りを主役に、ゼラニウム、ローズマリーなどハーブの香りでボタニカルアロマを満喫。心身ともにリラックスできる香り。

  
SUN  
YELLOW



かろやかなレモンライムの香り

ライム、オレンジ、ベルガモットのスイートなシトラスを、ウッディな香りが引き締めて甘過ぎない印象に。元気な笑顔になれる香り。

  
OCEAN  
BLUE



爽やかなマリンベルガモットの香り

果物や花のナチュラルな香りに、ムスク、白檀などの芳香を加えてバランスよくブレンド。気持ちがスッキリと落ち着く香り。



# フィードバックシステム



## ヘアケア サポート ①

お電話とLINEで ヘアケア専用相談窓口

髪のお悩みやお手入れに関する質問、定期購入など何でもお問い合わせください。

TEL

050-1744-4573

10:00 ~ 18:00 (土日祝を除く)

LINE



## ヘアケア サポート ②

WEBでいつでも フィードバックシステム

ご使用後、処方などについてご意見をいただき、よりあなたに最適な商品をつくるシステムです。



\ フィードバックできる項目 /

商品の処方を変更

商品の香りを変更

担当スタイリストからのコメントを確認

担当スタイリストへのご相談

など

アクセスは  
こちらから



担当スタイリストからの  
コメントをチェック



商品到着後、担当スタイリストから髪のお手入れ方法などのアドバイスコメントが届きます。

処方を  
さらにカスタマイズ可能



1ヵ月間お使いいただき、髪悩みに合わせ、処方を再カスタマイズできます。

毎回お好きな香りに  
変更できます



処方と同じく、お好みで香りを毎回変えることができます。その時の気分にあった香りを選べます。

2回目以降は詰め替え用でお届け



また店頭での販売人材育成システムも構築、様々な形態の店舗スタッフに取得いただける仕組みにしていきます

Q. 最初は良いと思ったヘアケアも  
急に合わなくなってしまった...

※20-60代女性（自社調べ・N=540）

94%





## Point 2：継続価値の最大化



MEDULLAはお届けして終わりではありません、変化する髪の状態を担当スタイリストがフォロー

## Point 2：継続価値の最大化



フィードバックで次回届く処方により自分にあったものに、お客様と共に成長するヘアケア体験を提供

## Point 2：継続価値の最大化



For / KANAKO

Hair care advice FROM STYLIST

01 / HAIR TYPE

<input type="checkbox"/> SHORT	<input type="checkbox"/> ノーマル	<input type="checkbox"/> 3 / 少毛	<input type="checkbox"/> 4 / 少ない
<input type="checkbox"/> MEDIUM	<input type="checkbox"/> 乾燥・かゆみ	<input type="checkbox"/> うねり	<input type="checkbox"/> 普通
<input type="checkbox"/> LONG	<input type="checkbox"/> べたつき	<input type="checkbox"/> カラー	<input type="checkbox"/> 多い

02 / 頭皮の状態

03 / 髪の状態

04 / 髪の量

05 / ダメージレベル

<input type="checkbox"/> ローダメージ	<input type="checkbox"/> ミドルダメージ	<input type="checkbox"/> ハイダメージ
---------------------------------	----------------------------------	---------------------------------

06 / 髪の悩み

<input type="checkbox"/> 毛持ち	<input type="checkbox"/> ふけ・かゆみ
<input type="checkbox"/> パーマあり	<input type="checkbox"/> 頭皮の匂い

07 / 知りたい髪

<input type="checkbox"/> やわらか	<input type="checkbox"/> ハリコシ	<input type="checkbox"/> さらさら
<input type="checkbox"/> つやつや	<input type="checkbox"/> ふんわり	<input type="checkbox"/> しっとり
<input type="checkbox"/> しなやか	<input type="checkbox"/> まとまり	<input type="checkbox"/> うるおい

今週は髪がうるおいしっとりしやすく、まとまりやすい髪方をお届けいたしました。

顧客さんの頭皮は現状ベタつきも乾燥もないとのことですが、刺激の少ないアミノ酸シャンプーのMEDULLAを使うことで、その素晴らしい状態をキープすることができます。

また、髪のかせがあるとのことですが、今回のMEDULLAに配合しましたアセギドオイル、フバキ油などの美容・栄養成分が髪をしっとりさせ、くせにより広がりやすくなるのを抑えてくれると思います。

そして、使い方がですが、しっかりとお湯で手洗いしてからシャンプーをしてください。

リペアはつけてから5分程度放置して洗い流すとよりしっとりとした髪になるかと思います。

髪が太くボリュームが出ることに悩みの方へのワンポイントアドバイスですが、根元までリペアをつけ、上からつぶしながら洗髪をすることでまとまりやすくなり、よいでしょう。

是非一緒にヘアケアを頑張りましょう。

STYLIST: MIZUKI SATO

Thank you!



更に処方箋カードやブランドブック、会報誌でもお客様のデイリーヘアケアを継続的にサポートしていきます



## Point 2：継続価値の最大化



「ナチュラル」と「高機能」を兼ね備えたものづくり  
OUR PRODUCT POLICY

会社名	株式会社 サティス製薬
所在地	本社・工場 〒342-0015 埼玉県吉川市中井57-1
研究所	〒135-0047 東京都江東区富岡2-11-6 長谷高ビル3階
代表者	代表取締役 山崎智士
設立	1999年12月8日
資本金	5120万円
決算期	12月
従業員数	118名（2018年3月1日現在）



これらを支える、パーソナライズならではの製造フローをサティス製薬と資本業務提携を結び構築・改善

## Point 2：継続価値の最大化



3万通りの中から選んだ“あなた専用”でMEDULLAは、ヘアケアを起点にライフスタイルをサポートしていきます

ECだと ...

香り・質感を 試せない

自分だと ...

悩み・理想を 選べない



### Point 3 : 体験価値の最大化

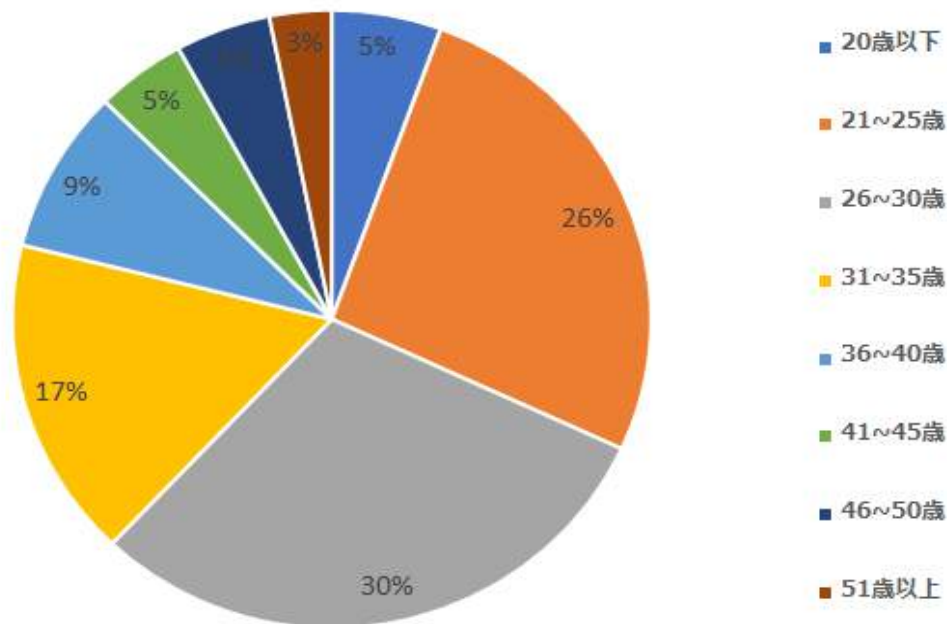


提携サロンではMEDULLAのシャンプー/ブローが無料、認定スタイリストが無料診断し最適な選択をサポート

ターゲット顧客情報

## 購入者年代グラフ

購入者 年代グラフ



購入ボリュームゾーンは26歳～35歳女性

加齢や季節による髪/頭皮の悩みを持ち、  
“どのシャンプーを使ったら良いのかわからない”  
→シャンプー難民からの購入数が多い傾向。



## 比較検討商品

No	ブランド名	商品名
1	CLAYGE(クレージュ)	シャンプー／トリートメント S
2	ステラシード	アミノメイソン モイスト ホイップクリーム シャンプー／トリートメント
3	contribution	アミナス クレンジングシャンプー／リペアトリートメント
4	ナプラ	N. ポリッシュオイル
5	フィーノ	プレミアムタッチ 浸透美容液ヘアマスク
6	mogans(モーガンズ)	ノンシリコン アミノ酸 スカルプケア シャンプー
7	plus eau (プリュスオー)	ハイドロミスト
8	CU(チャップアップ)	チャップアップシャンプー／トリートメント
9	mixim POTION	アルガン24h美容オイル

参考情報：@cosme内 併用閲覧商品 TOP10

@cosme上に登録されているMEDULLAの商品ページを閲覧したユーザーが見ている他社商品  
→比較検討されている商品

競合とのスペック比較

	MEDULLA	F 社	I 社
通常価格	¥6,800	¥6,600	¥10,756
<b>初回限定価格（税抜き）</b>	<b>¥4,880</b>	<b>¥4,980</b>	<b>¥5,976</b>
一日当たりの金額	¥163	¥166	¥199
コスパ	◎	○	△
<b>組み合わせの数</b>	<b>約3万通り</b>	<b>約2万通り</b>	<b>不明</b>
天然素材の数	20種類	14種類	20種類
<b>アフターサポート</b>	<b>専属のスタイリストによるサポート</b>	<b>スタッフによるサポート</b>	<b>なし</b>
専門家のお墨付き	あり	なし	あり
界面活性剤	アミノ酸系	アミノ酸系	アミノ酸系
店舗での無料体験	あり	なし	なし
無添加表示	ノンシリコン ノンパラベン ラウリル硫酸Naフリー	ノンシリコン	記載なし
返金保証	あり	あり	あり
解約方法	電話	電話	電話



競合環境による変化予想とその対策：SEO

## BOTANISTから【パーソナライズシャンプー】が発売

BOTANIST から初のパーソナライズシャンプー登場！毛髪診断士®※1によって企画・開発された、「My BOTANIST 診断システムTM」で髪質解析

My BOTANIST であなたらしさを、特別な一本に

株式会社I-ne

🕒 2019年3月13日 15時00分

29				...
いいね！	ツイート	はてな	素材DL	その他
シェア				

株式会社I-ne(本社：大阪市中央区) のボタニカルライフスタイルブランド【BOTANIST( ボタニスト)】は、パーソナライズシャンプー「My BOTANIST」を、公式WEBサイト「&Habit」にて2019年3月13日（水）、BOTANIST Tokyoにて3月14日（木）より予約販売開始、4月22日（月）より順次発送いたします。

(My BOTANIST診断システム：<https://bit.ly/2024ZyG>)



株式会社I-ne

フォロー

フォローするとどうなる？

フォロワー(53) もっと見る



URL <http://i-ne.co.jp/>

業種 商業（卸売業、小売業）

本社所在地 大阪市中央区南船場3丁目12-22  
心斎橋フジビル

電話番号 06-6245-0887

代表者名 大西洋平

上場 未上場

資本金 2億円



RS



# BOTANISTから【パーソナライズシャンプー】が発売

Instagramのストーリーを使った告知を数回に分けて実施。

「こんなBOTANIST見たことない！」と発売前から大きな話題となる。

まとめ HAVR まとめ

まとめトップ > シャンプー (818) 美容 (18224) ヘアケア (1557) リンス・トリ... (171) ガールズ (57758)

【こんなBOTANIST見たことない】ざわつくファンが急増！

4, 5年前から続く大ヒットシャンプーの『BOTANIST』。筆者も大ファンなんですがつい最近見たことないBOTANISTをネットで発見しました。これはいつ、どこで買えるのでしょうか？ 更新日: 2019年02月25日

LINEで送る B! 0 いいね! 1 ツイート この記事に関するお問い合わせ

★ 3 お気に入り 3307 view

★ お気に入り追加

この記事は私がまとめました  
yukayuka0903さん

▼累計販売本数は5,000万本越えの大ヒット『BOTANIST』



【ボタニカル】という新たなジャンルを切り拓いた。  
・ボタニカルシャンプー スムース  
さわやかさ彩るグリーンアップルとローズのダブルフレグランス

移動式足場を気軽にレンタル

軽量で持ち運びしやすい移動式足場に注目

- ◆設備メンテナンス(空調・電気)
- ◆各種インテリア関連
- ◆造園・ディスプレイ
- ◆イベント企画
- ◆清掃・ビル管理
- ◆個人のDIY ...など

様々な高所作業に便利です！  
組立・配送もお任せください

株式会社 レンタワ





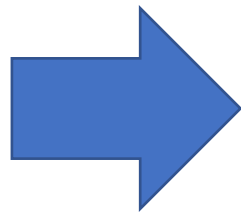
## BOTANIST発売時の「ボタニカルシャンプー」の動向

人気度の動向 (?)



2015年1月23日より「BOTANIST」販売開始。

その後、検索数が右肩上がりで上昇！



BOTANISTから【パーソナライズシャンプー】が発売されたことにより、今後検索数が大幅に伸びる可能性が高い

## 「パーソナライズシャンプー」今後の展望

人気度の動向 



100

75

50

25

201



2019年【パーソナライズシャンプー】という新たなジャンルが確立されると予想。