

MEDULLA サービス概要資料



会社概要

- 社名 : 株式会社 Sparty
- 設立 : 2017年7月19日
- 事業内容 : パーソナライズを基軸としたD2C商品の開発/販売
- 運営ショップ : <https://medulla.co.jp/>
- 担当者名
- 連絡先 : 小穴 史弥(オアナ フミヤ)
: fumiya.oyama@sparty.jp



ICCサミット KYOTO 2018



「スタートアップ・カタパルト」準優勝



B DASH CAMP 2018 FALL in Fukuoka



「PITCH ARENA」準優勝・レクサス賞

MEDULLAサービス開始



18年5月22日 日本初のパーソナライズシャンプー 販売開始

(6,800円/1ヶ月ごと定期 シャンプー・トリートメント各250mlセット *スキップ・配送サイクル変更可能)

開発のきっかけ

シャンプー難民を救いたい

「バスルームが使いかけのシャンプーの山」

代表の妻は子供のころから髪にコンプレックスがあり、なかなか自分に合うシャンプーが見つからずによく困っていました。

いわば『シャンプー難民』。そんな人がTwitterの毎日にのぼるつぶやきを見ても、世の中に溢れていることが分かりました。

そもそものはず、1万種類以上存在し各々マーケティングで彩られたヘアケアの中からどうやったら自分に合うものを選べるでしょうか？

彼女と同じ悩みを抱える人を救いたい、

そんな想いから1人1人にあったシャンプーをオーダーメイドで製造し、お届けする日本初の仕組み開発がスタート。

何百回によるテストと様々な困難を乗り越えて、やっと実現に至りました。

お客様の髪の悩みに本質的な解決策を手軽にお届けする、そのためにこれからもひたむきに改善を続けていきます。

ブランドコンセプト



自分らしく生きる女性を応援する
あなただけの HAIR CARE BOX
“MEDULLA（メデュラ）”

女性の美しさがひとりひとり違うように髪にだって個性がある。

「MEDULLA（メデュラ）」はあなたの髪の状態に合わせて
成分を配合した、あなただけの Hair Care Box。

髪を芯から美しく。よりあなたらしい美しさを、
あなたの元に贈ります。

専門家の声



EXPERTS VOICE
-01-

髪の専門家も 納得

オーダーメイド
シャンプー

毛髪診断士
田村マナさん

ここまで進化したヘアケア。

**これからはオーダーメイドが
シャンプー選びのスタンダードです。**

あなたに合わせて製造したニックネーム入りの
シャンプーとリペアを特製BOXに詰め、注文から
1~2週間ほどでお届け致します。毎日のヘアケア
が、リラックスできる特別なお手入れタイムに。



EXPERTS VOICE
-02-

メディア出演の あの有名美容師も 太鼓判

スタイリスト
内原達也さん

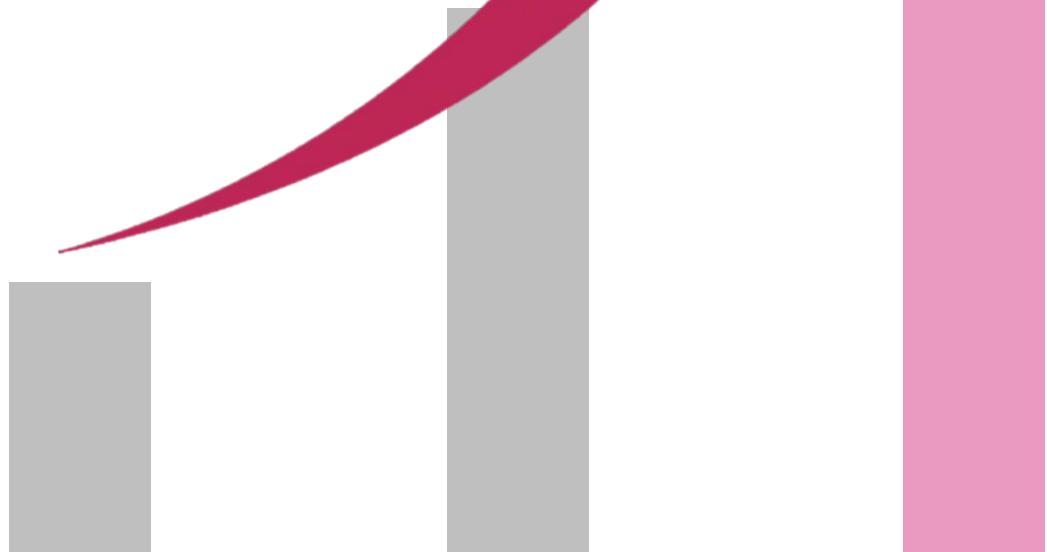
美しい髪の為には
日々のシャンプーが非常に大事です。

美しい髪を保つためには、日々のヘアケア習慣と
自分に合ったシャンプーを選ぶことが大事です。
「オーダーメイド」という考えは最適なシャンプー
選びのスタンダードになっていくと思います。

販売開始から1年での実績

月次 **2倍** 成長

※直近3ヵ月の出荷数（19年1月～3月）



…会員数…

1万人
達成

【掲載メディア（一部抜粋）】

WWD

**VOGUE
GIRL**

Premium
THE GUIDE TO A BETTER LIFE

anan

日経 **XTREND**

【受賞歴（一部抜粋）】





19年4月11日ブランドリニューアル

スマホで実現する3万通りの「プライベートサロン体験」

リニューアルの3つの変化

対応していなかった髪/頭皮の悩み

季節やホルモンバランスによる変化

リアル診断のニーズ/要望の顕在化



3万通りから提案

“商品”から“サービス”へ

リアル体験価値最大化

Point 1：提案処方の幅の拡大

日本最大
3万通り

×



etc.

Point 1：提案処方の幅の拡大



お客様の声を分析して導出された、『9 Questions』で現状の課題と理想をあぶりだします

9Questions一覧

01 [QUESTION] 髪の長さは?



SHORT MEDIUM LONG

02 [QUESTION] 頭皮の状態は?



NORMAL 干燥・かゆみ ベタつき

03 [QUESTION] 頭皮の状態は?



直毛 うねり カール

04 [QUESTION] 髪のボリュームは?



少ない 普通 多い

05 [QUESTION] 髪のダメージレベルは?

LOW MIDDLE HIGH

「当てはまるもの全てを選択」

- カラー・バーマを繰り返している
- 枝毛が気になる
- 毛先のまとまりが悪い
- ヘアアイロンを毎日使っている
- 手ぐしだと引っかかる

06 [QUESTION] 悩みはありますか?

頭皮のかゆみやフケに悩んでいる? NO YES

頭皮のにおいに悩んでいる? NO YES

カラー・白髪染めしている? NO YES

バーマをかけている? NO YES

07 [QUESTION] あなたのなりたい髪は?



08 [QUESTION] あなたの今のテーマは?

LIGHT

輝きと、希望を。

昨日よりもっと美しく輝く、成長していく私に。
[柔らかなホワイトムスクの香り]

09 [QUESTION] あなたの名前またはニックネームは?



ローマ字10文字まで

商品表示画面

MEDULLA

COMPLETED!
(YOUR HAIR CARE BOX)

LOCK

For KANAKO

THEME 1

FLOWER

color: PINK **scent: PINK JASMINE**

concept:
優しさと、可憐さを。
自分を開花させる柔らかさと華やかさをまとう私に。
(女性らしいピンクジャスミンの香り)

concept:
少しでも“自分らしく生きること”を發揮したい。
そんな想いで1本1本ニッケルームを入れてあなたの元にお届けいたします。
毎日のヘアケアを特別なお手入れタイムへと変えていきませんか？

FLOWER
For detailed flower information, click here.

PERSONALIZED for KANAKO

hair chart

あなたの現在の
髪の状態
YOUR HAIR CONDITION

頭皮環境
 scalp
つや shiny
ダメージ damage
まとまり hold
ボリューム volume

trouble

ふけ・かゆみ
色落ち
頭皮のにおい
バーマあり

USE MEDULLA!

ideal hair

あなたの
MEDULLAで
理想の髪へ
YOUR IDEAL HAIR

ideal 1
ideal 2
ideal 3
ハリコシ
しなやか
やわらか

実施するためのあなたの処方

[no.01]
アルニカ花エキス
紫外線によるダメージを防ぐ。
抗炎症作用/营养作用/保湿作用

[no.02]
アルニカ花エキス
紫外線によるダメージを防ぐ。
抗炎症作用/营养作用/保湿作用

[no.03]
アルニカ花エキス
紫外線によるダメージを防ぐ。
抗炎症作用/营养作用/保湿作用

[no.04]
アルニカ花エキス
紫外線によるダメージを防ぐ。
抗炎症作用/营养作用/保湿作用

[no.05]
アルニカ花エキス
紫外線によるダメージを防ぐ。
抗炎症作用/营养作用/保湿作用

[no.06]
アルニカ花エキス
紫外線によるダメージを防ぐ。
抗炎症作用/营养作用/保湿作用

その他の主要な処方

メシシリコン
ノンパラベン
ノン石油系界面活性剤
旧規定期表示成分フリー
コメヌカ茎葉液
カミツレ水
シャクヤク根エキス
高濃度アカツメ花イソフラボン

Point 1：提案処方の幅の拡大



購入後 約1～2週間でお届け、BOXを開けた際にこだわりぬいたシャンプーの香りが溢れてきます

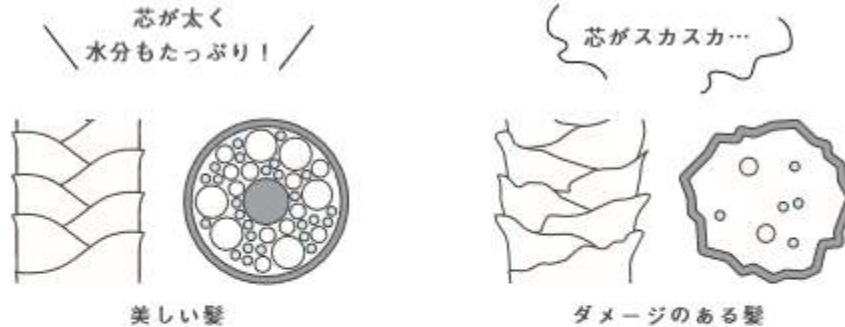
Point 1：提案処方の幅の拡大



タグにはニックネームを入り、あなた専用で毎日のヘアケアを特別なお手入れタイムへ変えていきます

芯から補修するMEDULLA処方

独自の「メデュラ処方」



名前の由来にもなっている「MEDULLA(メデュラ)」とは髪のもっとも芯にある部分のこと。髪の表層だけでなく、芯まで栄養と水分を浸透させることで強い髪を目指した独自の「メデュラ処方」が、気候の変化や年齢にも搖らぎにくい美しい髪を育みます。

17種の
自然/天然由来
成分配合

7つのフリー処方 → 訴求可能

髪や地肌にストレスを与えないフリー処方



※1 シャンプーのみ

無添加 → 訴求可能

オーガニック[※] → 訴求可能

※ああああああああああ

MEDULLA処方：シャンプー

SHAMPOO

7種の天然由来エキスで理想の頭皮環境へ。

頭皮と髪にやさしいアミノ酸系ノンシリコンシャンプー。
赤ちゃんの髪のような素の状態に戻し、栄養成分を浸透しやすくなります。



毛髪にうるおいを与えることで、
まるで赤ちゃんのような本来の美しさヘアプローチ



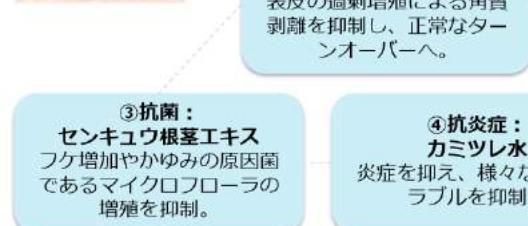
頭皮と髪の悩みに向き合い、アミノ酸系の洗浄剤のみ使用。ノンシリコンでもきしめにくく、濃密な泡でやさしい使用感を実現。



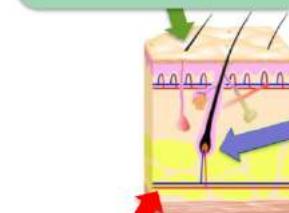
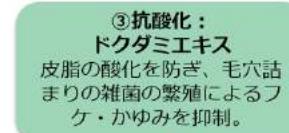
※1：保湿目的として下記エキスを配合
コンフリー葉エキス、乳酸桿菌/コメヌカ発酵液、センキュウ根茎エキス、カミツレ水、ドクダミエキス、
シャクヤク根エキス、アカツメクサ花エキス

美しい毛髪を維持するために必要不可欠な頭皮環境を4STEPで整備。
加齢により薄くかたくなりがちな頭皮を、マッサージするようにシャンプーし、
健康な毛髪が生まれる土台を作る。

メインメカニズム



サポート



① 血行促進：アカツメクサ花エキス
末梢血管を拡張し、頭皮の血行を促すことで栄養状態を正常に保つ。

② 細胞賦活：
シャクヤク根エキス
毛母細胞の増殖・分裂を促し、発毛を促進。

内から外からダメージを補修して、輝く髪へ。

髪の芯にうるおいを与え、強く健やかにすることで、髪の養分の流出を防ぎます。



ユズ果実エキス
アルガニアスピノサ核油

紫外線や乾燥、ドライヤーの熱から守り、乱れがちなキューティクルを整えます。



シア脂
テオプロマグランジフルム種子油
ツバキ種子油
アシタバ葉/茎エキス

内側のダメージ部分に美容成分をしっかりチャージ



超高圧処理アルGANオイル	ユズセラミド
ノンシリコン	ノンパラベン

高圧処理アルガンオイルやユズセラミドがダメージのある髪を内側からサポート。ノンシリコンでもきしまない使用感を実現。

表面にも働きかけ補修し、輝きのバリヤで髪へ自信を贈る

シアバター	アシタバ葉/茎エキス
ツバキ種子油	クプアスバター

シアバターやツバキ種子油が表面をコーティングし、熱や紫外線などの外的要因から守る。



3STEPで毎日のダメージをケアし、健康な髪へ。

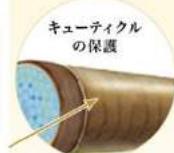
パーマなどの化学処理ダメージ以外にも、日常のお手入れやUVによるダメージにも対応。パサつきや広がりを抑え、しっとりとつややかな髪へ。

メインメカニズム

①ダメージ補修(毛髪内部)
：ユズ果実エキス
毛髪内部の養分流出によるダメージを補充し、しなやかさや弾力改善を期待。



②キューティクル保護(毛髪表面)
：ツバキ種子油
キューティクル表面の亀裂や空洞を改善し、毛髪内部の養分流出を抑制。



③紫外線防御(毛髪表面)
：アシタバ葉/茎エキス
紫外線防御により、ツヤや毛髪強度を向上させ、しなやかな髪へ。



サポート

アルガニアスピノサ核油

モロッコで生育し、1本の木から1リットルしか榨れない貴重なオイル。オレイン酸や必須脂肪酸であるリノール酸、ビタミンA、B、Eを含む多機能オイル。ダメージ補修効果が期待される。



テオプロマグランジフルム種子油

クプアスバターとも呼ばれ、アマゾン原産の12~15mの木。ブラジル原住民が古くから食用資源として太古より重宝。医薬としての効用より『神が与えた果実』として代々受け継がれている。



シア脂

昔から『神秘の木』と崇められているシアの木の実からとれる油脂。アフリカでは代々、厳しい紫外線から守る天然のオイルとして受け継がれている。現地では木への接触や実の収穫、製造を行うのは女性のみとされている。



MEDULLA選べる香り一覧

気分や季節に合わせて選べる香り



LIGHT

WHITE



柔らかなホワイトムスクの香り

グリーンカモミール、睡蓮、アイリスなどの清々しい花の香りに、上品なホワイトムスクと木の香りをブレンド。日々、気持ちを新たにしてくれる香り。

フィードバックシステム



ヘアケア サポート 1

お電話とLINEで ヘアケア専用相談窓口

髪のお悩みやお手入れに関する質問、定期購入など何でもお問い合わせください。

TEL

050-1744-4573

10:00 ~ 18:00(土日祝を除く)

LINE



ヘアケア サポート 2

WEBでいつでも フィードバックシステム

ご使用後、処方などについてご意見をいただき、よりあなたに最適な商品をつくるシステムです。



＼ フィードバックできる項目 ／

商品の処方を変更

商品の香りを変更

担当スタイリストからのコメントを確認

担当スタイリストへのご相談

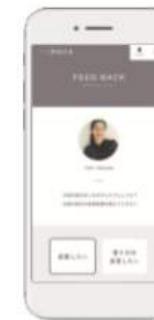
アクセスは
こちらから



毎回お好きな香りに
変更できます

担当スタイリストからの
コメントをチェック

処方を
さらにカスタマイズ可能



商品到着後、担当スタイリストか
ら髪のお手入れ方法などのアド
バイスコメントが届きます。

1ヶ月間お使いいただき、髪悩み
に合わせ、処方を再カスタマイズ
できます。

処方と同じく、お好みで香りを毎
回変えることができます。その時
の気分にあった香りを選べます。

2回目以降は詰め替え用でお届け



また店頭での販売人材育成システムも構築、様々な形態の店舗スタッフに取得いただける仕組みにしていきます

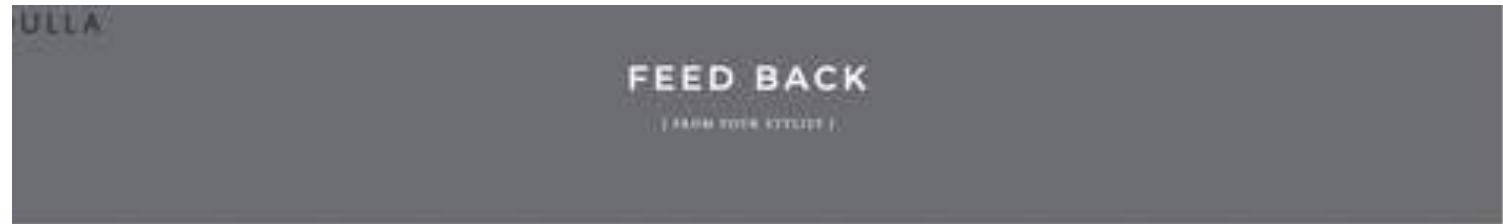
Q. 最初は良いと思ったヘアケアも
急に合わなくなってしまった...

※20-60代女性（自社調べ・N=540）

94%



Point 2：継続価値の最大化



鈴木 勝

今回の担当はいかがですか？

フィードバックすることで季節や環境の変化にも対応した
よりあなたにあったMEDULLAを作りることができます

今回の担当をクリックして
FEED BACKする

MEDULLAはお届けして終わりではありません、変化する髪の状態を担当スタイリストがフォロー

Point 2：継続価値の最大化



フィードバックで次回届く処方はより自分にあったものに、お客様と共に成長するヘアケア体験を提供

Point 2：継続価値の最大化



For / KANAKO

01 / HAIR TYPE	02 / 頭皮の状態	03 / パセレベル	04 / 髪の量
■ SHORT ■ MEDIUM ■ LONG	■ ノーマル ■ 肥厚・かゆみ ■ べたつき	■ 直毛 ■ うねり ■ カール	■ 少ない ■ 普通 ■ 多い

05 / ダメージレベル	■ ローダメージ ■ ミドルダメージ ■ ハイダメージ
--------------	-----------------------------------

06 / 髪の悩み	07 / なりたい髪		
■ 色持ち ■ パーマあり ■ 乾燥の匂い	■ やわらか ■ つやつや ■ Lなやか	■ ハリコシ ■ ふんわり ■ まとまり	■ さらさら ■ しっとり ■ うるおい

Hair care advice FROM STYLIST

今髪は髪がうるおいしっとりしやすく、まとまりやすい髪方をお届けいたしました。

髪質さんの頭皮は健状べたつきも乾燥もないとのことですが、刺激の少ないアミノ酸シャンプーのMEDULLAを使って、そのまま柔らかい状態をキープすることができます。

また、髪のくせがあるとのことですが、今髪のMEDULLAに配合しましたアボガドオイル、ツバキ油などの美容・栄養成分が髪をしっとりとさせ、くせにより広がりすぎるので抑えられると思います。

そして、使い方ですが、しっかりとお湯で手洗いをしてからシャンプーをしてください。リペアはつけたままで放置して洗い流すよりしっとりとくわのある髪になるかと感じます。髪が太くボリュームが出ることに悩むの方へのワンポイントアドバイスですが、根元までリペアつけ、上からつぶしながらお風をあてるとまとまりやすくなり、よいでしょう。

是非ご一緒にヘアケアを堪能りましょう。

STYLIST: MIZUKI SATO

Thank you!

更に処方箋カードやブランドブック、会報誌でもお客様のデイリーヘアケアを継続的にサポートしていきます

Point 2：継続価値の最大化



これらを支える、パーソナライズならではの製造フローをサティス製薬と資本業務提携を結び構築・改善

Point 2：継続価値の最大化



FLOWER
(PINK)

優しさと、可憐さを。

自分を開花させる柔らかさと
華やかさをまとう私に。

OCEAN
(BLUE)

冷静で知的。

クールでインテリジェント
精神的に成熟し落ち着きのある私に

HERB
(PURPLE)

調和と、癒しを。

ストレスを忘れてリラックス。
自然体の魅力を持つ私に。

LIGHT
(WHITE)

輝きと、希望を。

昨日よりもっと美しく輝く、
成長していく私に。

SUN
(YELLOW)

元気、好奇心。

アクティブに色々なことへ挑戦し
エネルギーに満ちた私に。



3万通りの中から選んだ“あなた専用”でMEDULLAは、ヘアケアを起点にライフスタイルをサポートしていきます

Point 3：体験価値の最大化

ECだと ...

香り・質感を 試せない

自分だと ...

悩み・理想を 選べない

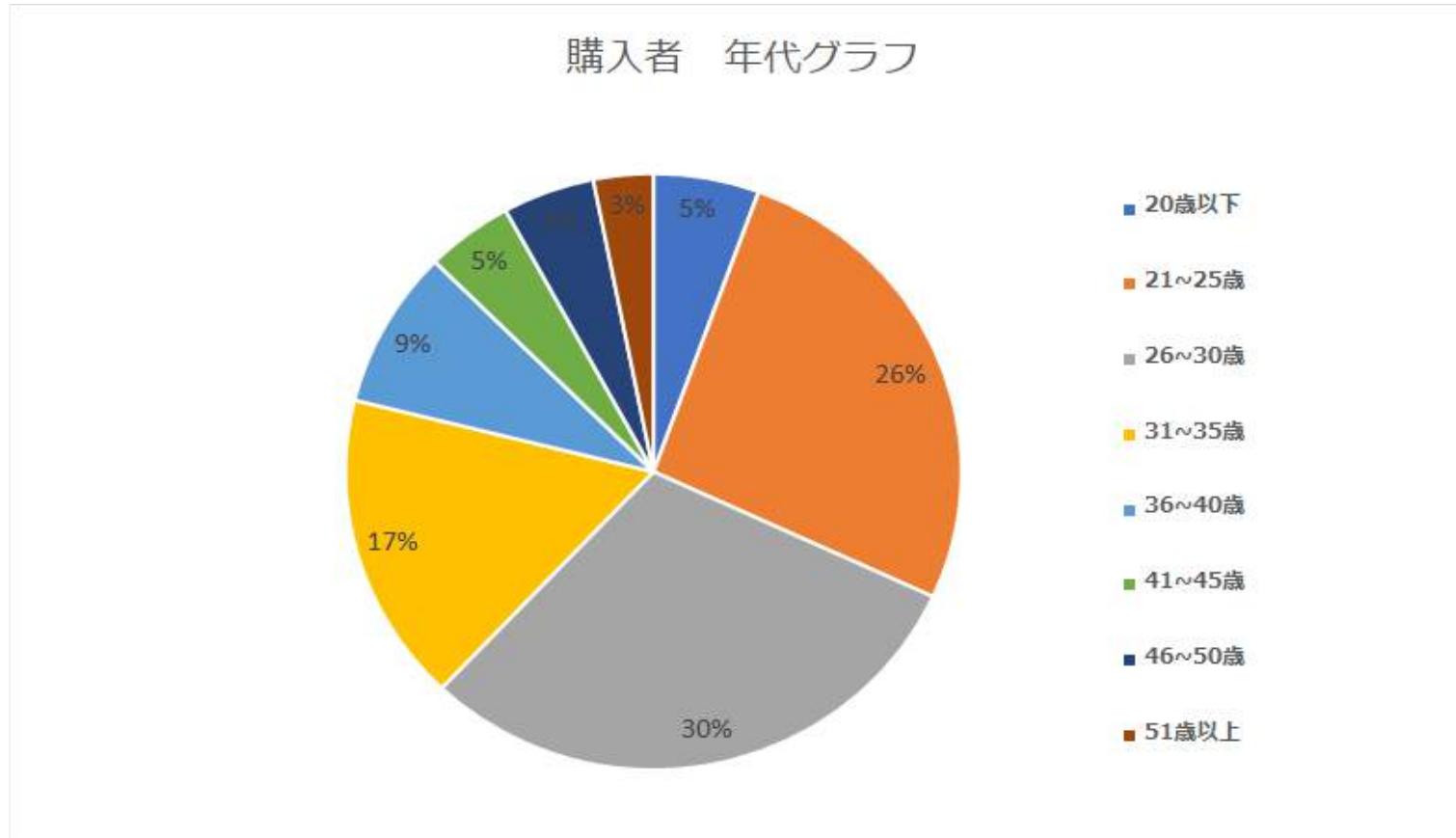
Point 3：体験価値の最大化



提携サロンではMEDULLAのシャンプー/ブローが無料、認定スタイリストが無料診断し最適な選択をサポート

ターゲット顧客情報

購入者年代グラフ



購入ボリュームゾーンは26歳～35歳女性

加齢や季節による髪/頭皮の悩みを持ち、
“どのシャンプーを使ったら良いのかわからない”
→シャンプー難民からの購入数が多い傾向。

比較検討商品

No	ブランド名	商品名
1	CLAYGE(クレージュ)	シャンプー／トリートメント S
2	ステラシード	アミノメイソン モイスト ホイップクリーム シャンプー／トリートメント
3	contribution	アミナス クレンジングシャンプー／リペアトリートメント
4	ナプラ	N. ポリッシュオイル
5	フィーノ	プレミアムタッチ 浸透美容液ヘアマスク
6	mogans(モーガンズ)	ノンシリコン アミノ酸 スカルプケア シャンプー
7	plus eau (プリュスオー)	ハイドロミスト
8	CU(チャップアップ)	チャップアップシャンプー／トリートメント
9	mixim POTION	アルガン24h美容オイル

参考情報：@cosme内 併用閲覧商品 TOP10

@cosme上に登録されているMEDULLAの商品ページを閲覧したユーザーが見ている他社商品
 →比較検討されている商品

競合とのスペック比較

	MEDULLA	F社	I社
通常価格	¥6,800	¥6,600	¥10,756
初回限定価格（税抜き）	¥4,880	¥4,980	¥5,976
一日当たりの金額	¥163	¥166	¥199
コスパ	◎	○	△
組み合わせの数	約3万通り	約2万通り	不明
天然素材の数	20種類	14種類	20種類
アフターサポート	専属のスタイリストによるサポート	スタッフによるサポート	なし
専門家のお墨付き	あり	なし	あり
界面活性剤	アミノ酸系	アミノ酸系	アミノ酸系
店舗での無料体験	あり	なし	なし
無添加表示	ノンシリコン ノンパラベン ラウリル硫酸Naフリー	ノンシリコン	記載なし
返金保証	あり	あり	あり
解約方法	電話	電話	電話

競合環境による変化予想とその対策：SEO

BOTANISTから【パーソナライズシャンプー】が発売

BOTANIST から初のパーソナライズシャンプー登場！毛髪診断士®※1によって企画・開発された、「My BOTANIST 診断システムTM」で髪質解析

My BOTANIST あなたしさを、特別な一本に

株式会社I-ne

2019年3月13日 15時00分



株式会社I-ne(本社：大阪市中央区)のボタニカルライフスタイルブランド【BOTANIST(ボタニスト)】は、パーソナライズシャンプー「My BOTANIST」を、公式WEBサイト「&Habit」にて2019年3月13日(水)、BOTANIST Tokyoにて3月14日(木)より予約販売開始、4月22日(月)より順次発送いたします。

(My BOTANIST診断システム：<https://bit.ly/2024ZyG>)



株式会社I-ne



フォローするとどうなる？

フォロワー(53) [もっと見る](#)



URL <http://i-ne.co.jp/>

業種 商業(卸売業、小売業)

本社所在地 大阪市中央区南船場3丁目12-22
心斎橋フジビル

電話番号 06-6245-0887

代表者名 大西洋平

上場 未上場

資本金 2億円



BOTANISTから【パーソナライズシャンプー】が発売

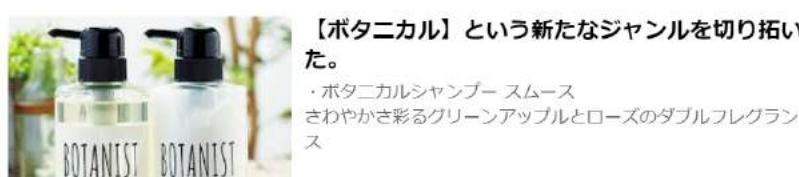
Instagramのストーリーを使った告知を数回に分けて実施。

「こんなBOTANIST見たことない！」と発売前から大きな話題となる。



この記事は私がまとめました
yukayuka0903さん

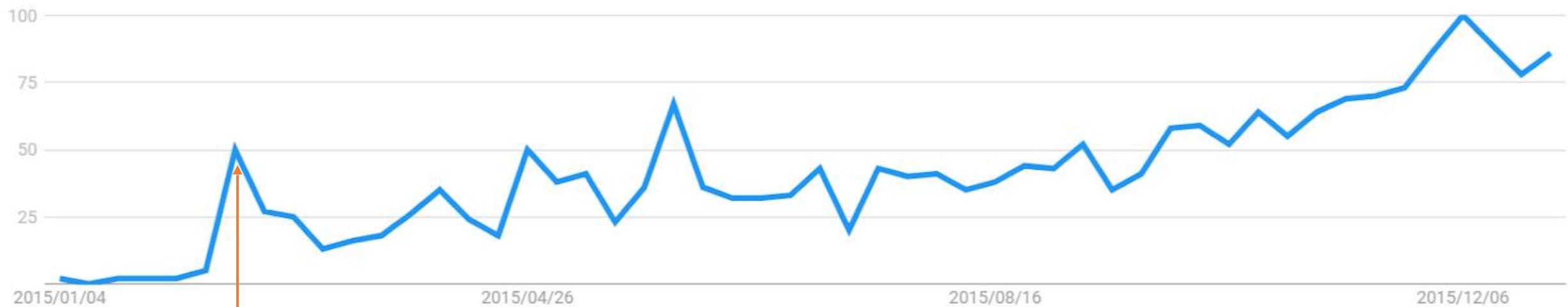
▼累計販売本数は5,000万本越えの大ヒット『BOTANIST』



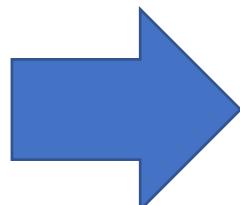
BOTANIST発売時の「ボタニカルシャンプー」の動向

人気度の動向 [?](#)

[↓](#) [<>](#) [share](#)



2015年1月23日より「BOTANIST」販売開始。
その後、検索数が右肩上がりで上昇！



**BOTANISTから【パーソナライズシャンプー】が
発売されたことにより、今後検索数が大幅に伸びる
可能性が高い**

「パーソナライズシャンプー」今後の展望

人気度の動向 [?](#)

[⬇](#) [↔](#) [↗](#)

100

75

50

25

201



2019年【パーソナライズシャンプー】という新たなジャンルが確立されると予想。